



LE P'TIT SUISSE NORMAND

DES VALEURS A PARTAGER

L'Association Réseau Bio Responsable Écologique et Solidaire (A.R.B.R.E.S.) en Suisse Normande est une association sociale et solidaire qui, à travers ses actions, sensibilise aux enjeux climatiques et environnementaux. Ce guide recensera les acteurs engagés sur ces valeurs* :

RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT ET DE LA BIODIVERSITÉ

- Critères d'exigence environnementale à tous les stades de l'activité (culture, fabrication-transformation, achat-distribution, recyclage-déchet)
- Recours à des produits biologiques, naturels, recyclés, récupérés ou bénéficiant d'une charte environnementale et d'une démarche d'éco-conception
- Des activités sans impact négatif sur l'environnement et la biodiversité et contribuant à lutter contre le dérèglement climatique

UN ENGAGEMENT SOCIAL FORT

- Conditions de travail décentes pour le producteur et ses salarié.e.s, et chez les éventuels fournisseurs.
- Partage équilibré des richesses : les excédents générés par les activités sont réinvestis et/ou améliorent les conditions de revenu et de travail

LA TRANSPARENCE DES ACTIVITÉS

- Prix de vente transparents, calculés pour assurer un revenu suffisant à chaque éventuel intervenant, transparence de la construction du prix final et de la répartition des marges éventuelles
- Gestion transparente, prises de décisions, gouvernance participative, relations avec les parties prenantes, process de fabrication, publication des comptes, origine des matières premières, etc.

DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION ENGAGÉS ET ORIENTÉS VERS LES CIRCUITS COURTS

- Circuits courts privilégiés en limitant les intermédiaires, permettant ainsi d'assurer l'échange et le lien avec le producteur, ainsi que la traçabilité
- Produits et services commercialisés via des circuits de distribution dits "alternatifs" : marchés, magasins de producteurs, points de vente indépendants, commerces de proximité

QUALITÉ DES PRODUITS ET DES SAVOIR-FAIRE

- La qualité comme critère incontournable pour les produits ou services
- Des pratiques artisanales (valorisation des savoir-faire et des métiers)
- Pour les métiers de service, une réelle volonté de respecter les notions d'écoute et d'adaptation aux besoins exprimés

POUR LA DIFFUSION DES VALEURS

- Promotion et défense des plus-values sociales et environnementales des produits ou services, au-delà de l'acte de vente
- Possibilité pour les consommateurs d'être acteurs d'une économie responsable par le partage d'idées, de conseils, d'information, de sensibilisation et de prescription
- Transmission pour la diversification des pratiques et faciliter un changement des habitudes vers une consommation plus responsable et globale